

Guide pour les Communications  
à l'usage  
des associations de circonscription  
électorale

mars 2013



Libéral

## Guide pour les Communications à l'usage des ACE

Votre tâche consiste à communiquer avec les membres et les sympathisants de votre association de circonscription électorale et de **communiquer avec le public dans votre association de circonscription électorale**. Le présent guide vous montre comment obtenir les meilleurs résultats à cette fin avec un minimum d'efforts et sans gaspiller de temps. En règle générale, vous devriez utiliser le Manuel de rédaction de la presse canadienne pour la typographie et l'orthographe (The Canadian Press Stylebook and Caps & Spelling).

### Obtenir de l'aide et des renseignements

Pour commencer, visitez cette page du site Web :

<http://liberaluniversity.liberal.ca/communications/> ensuite lisez celle-ci :  
<http://liberaluniversity.liberal.ca/social-media-guide/>

Si vous avez besoin d'aide ou de formation sur la base de données Liberaliste ou les sites Web du PLC, veuillez communiquer avec Technologies pour la campagne du PLC au : 1 (866) 574-5131 ou par courriel à [assistance@liberal.ca](mailto:assistance@liberal.ca)

### Courriel

#### Recevoir du courriel

Pourquoi : Recevoir du courriel adressé à votre poste et non à la personne, dans un domaine désigné de l'ACE est une meilleure solution que de publier votre adresse courriel personnelle. Par exemple [politiques@anytownliberals.ca](mailto:politiques@anytownliberals.ca).

Comment : Il y a plusieurs domaines peu dispendieux et excellents pour inscrire des domaines .ca. Lorsque vous inscrivez votre domaine, obtenez une adresse de renvoi de courriel gratuite prête à l'usage, ne vous enregistrez pas pour être l'hôte du site Web, et établissez les adresses courriel pour les diverses fonctions dans votre ACE, puis envoyez les aux particuliers intéressés. Vous allez devoir changer les adresses de renvoi au fur et à mesure que les particuliers changent de responsabilités, mais pas les adresses courriel. Un bon tarif approximatif serait de 20 \$ par an. Plus de détails sur ce sujet en cliquant ici <http://liberaluniversity.liberal.ca/registering-a-domain-and-creating-custom-emails-for-your-team/>

Quoi : gardez tous les courriels reçus, ne les mélangez pas avec vos courriels personnels et entres les renseignements au sujet des électeurs dans la base de données Liberaliste.

#### Envoi de courriel

Pourquoi : Utiliser Liberaliste pour envoyer du courriel au nom de l'association, pas votre programme personnel pour le courriel. Votre programme de courriel n'observe pas la confidentialité des renseignements privés, il n'assure pas le soutien pour se désabonner et

n'est pas relié aux listes pratiques de publipostage par courriel de Liberaliste ni à la collecte de données. Si vous préférez utiliser votre adresse courriel, utilisez la copie blanche. Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec votre représentant de zone .

Comment : Utilisez Liberaliste pour les envois massifs de courriels aux membres et au public et dans l'adresse indiquez à qui le courriel est destiné. Pour l'envoi de courriel à un particulier, arrangez une adresse courriel pour utiliser la marque Libérale et le poste au sein de l'ACE pour le retour ou réponses par courriel. Conservez tous les courriels envoyés. Dans toute autre communication, demandez toujours leur adresse courriel aux personnes avec qui vous communiquez et dites-leur pour quelles raisons vous allez l'utiliser.

## Contenu

Pour votre bulletin de nouvelles aux membres, votre site Web, votre inscription sur Facebook et votre compte sur Twitter, vous allez avoir besoins de textes et de commentaires. Vous pouvez en trouver toute une nouvelle collection ici à <http://www.liberal.ca/newsroom/> ou utilisez le formulaire pour vous inscrire. Vérifier aussi la Section Quoi de neuf/ What's New sur <http://ontario.liberal.ca/> et celle des commissions à <http://www.liberal.ca/party/commissions/>

Ce ne sont jusqu'ici que des renseignements de base. Vous devez communiquer ce qui est important pour les gens de votre circonscription, des choses et des questions du jour qui vont donner aux gens l'envie de penser et d'en apprendre d'avantage et les inciter à penser "J'ai confiance dans le candidat Libéral pour me représenter au Parlement". Autant que possible, tester plusieurs messages qui demandent une réponse et voir ce qui marche le mieux avec les femmes, les hommes, les jeunes, les aînés, les francophones, etc, avant de le diffuser sur un public plus vaste.

Rappelez-vous que vous allez communiquer avec peut-être 100 personnes en même temps, mais qu'en réalité vous souhaitez en toucher 100 000. Pour que cela soit efficace, ce que vous avez à dire doit être bref, clair et suffisamment original pour que cela vaille la peine d'être répété. Inclure un lien de connexion à votre site Web.

## Site Web

Pourquoi : les sites Web du Parti Libéral sont gratuits d'accès et faciles à utiliser, disposent d'un grand nombre d'outils et de services de soutien pour aider à recruter de nouveaux membres et accepter des dons et fournir une quantité considérable de contenu automatiquement. Bref, ces sites aident à diffuser votre message et obtenir des renseignements utiles en retour au sujet de vos lecteurs, électeurs, bénévoles et donateurs.

Comment : Allez sur ce site pour commencer, c'est facile <http://websites.liberal.ca/regweb/>. Si vous avez déjà un compte sur Facebook et sur

Twitter, ces comptes vont être intégrés comme mini-apps, vous pouvez ouvrir de tels comptes d'abord et leur fournir du contenu. Vous allez obtenir aussi les liens vers les comptes sur Facebook et Twitter du Parti. Pour des sites plus actifs, inscrivez-vous sur le site Web du programme Guru du PLC.

Quoi : Le contenu du Parti apparaît automatiquement sur votre site, de même que la capacité d'adhérer, de contribuer et très bientôt de voir, écrire et d'envoyer des bulletins d'information périodiques. Si vous disposez de contenus vraiment excellents du point de vue de questions d'actualité, veuillez considérer acheter un peu de publicité ciblée sur le Web et sur Facebook pour tenir les gens de votre ville au courant de vos activités et des questions d'actualité.

### Facebook

Pour avoir une présence sur Facebook, vous pouvez ouvrir un compte de "groupe" ou une "page" ou les deux, mais il suffit de mettre en place juste une "page". Une "page" suffit à vous relier avec tous les autres outils alors que les "groupes" ne vous donnent pas cette possibilité. Il y a un lien pour créer une page sur la page d'ouverture du site Web. Lors de la construction du site Web, veillez à ne pas publiciser l'identité du propriétaire de la page du site Web et prévoyez toujours d'avoir plus d'un administrateur au cas où il y en ait un qui ne soit plus disponible.

Vous avez besoin de 25 à 30 personnes qui "aiment" votre page de façon qu'elle ait toutes les caractéristiques appropriées. Demandez à vos amis et quelques membres de signaler qu'ils aiment votre page jusqu'à ce que il y ait 25 personnes qui l'aiment, donnez-lui un nom, puis demandez à toutes ces personnes d'indiquer qu'elles l'aiment aussi.

Affichez quelque chose sur Facebook plusieurs fois par semaine. Tous vos événements, bien sûr, mais des textes courts, des rubriques positives (voir la section contenu ci-dessus) ou des réponses pertinentes aux attaques et, plus important encore, les questions qui incitent les gens à répondre. Modérez vos commentaires et effacez certains d'entre eux si nécessaire, n'oubliez pas de répondre avec promptitude aux questions. Si vous êtes l'administrateur de la page, utilisez Facebook "comme" page, recherchez le mot "libéral" et les noms des députés fédéraux du Parti Libéral et indiquez que votre page "aime" les autres pages relatives au Parti. Bon nombre de personnes vont indiquer qu'elles aiment votre page aussi.

### Twitter

Twitter joue deux rôles : déclare des faits originaux, des choses inattendues que des personnes que vous ne connaissez même pas vont vouloir répéter ou y répondre et en même temps maintenir un rapport avec les gens que vous connaissez. Créez un compte pour l'ACE et attribuez-lui une adresse courriel à renvoi automatique (voir Courriel) comme personne-contact. En ce qui a trait à Facebook, vous pouvez rechercher d'autres ACE Libérales et les députés fédéraux ou consulter PoliTwitter.ca ou OpenParliament.ca, et "les suivre". Cela vous permet de répondre aux gazouillis appropriés que vous recevez.

Répondez aux questions de façon polie mais ne soyez pas abrupt avec quiconque sur Twitter et ne vous adressez à personne de façon irrespectueuse. Si vous avez le temps, vous pouvez répondre aux personnes qui ne sont pas d'accord – mais pas plus de deux fois par personne.

## YouTube

YouTube est une caractéristique avancée, mais si vous avez un canal YouTube pour votre ACE il peut être intégré dans votre microsite.

## Événements

Toutes les fois que vous avez un événement, soumettez-le à <http://events.liberal.ca/>. Il sera ainsi accessible aux ACE voisines (mais que cela ne vous évite pas de les contacter directement pour les tenir au courant). Affichez-le aussi sur votre site, les autres sites du Parti Libéral. Pour d'autres renseignements sur les événements, vérifiez ici : <https://liberaluniversity.liberal.ca/fundraising-events/> et <http://liberalist.liberal.ca/events/>.

## Bulletins de nouvelles

Les membres et les donateurs s'attendent à recevoir certaines communications de votre part en échange de leurs dons. Tenez-les au courant avec les Bulletins de nouvelles. Tout le contenu de ces Bulletins ne doit pas nécessairement être original; n'hésitez pas à répéter des rubriques que vous obtenez du PLC(O), des députés et des autres ACE, en précisant leur origine. Les Bulletins de nouvelles peuvent être envoyés par courriel, par la poste normale ou un sommaire peut être envoyé par courriel et la totalité du Bulletin affichée sur le site Web de l'ACE.

## Communiqués

Clairement & brièvement répondre aux cinq Q Qui? Quoi? Quand? Quel endroit? Quel motif? Quels moyens?. Le PLC(O) va vous fournir une liste de médias à laquelle vous pouvez ajouter les médias locaux, ou vérifiez ici <http://www.abyznewslinks.com/canadon.htm>. Rappelez-vous de vous assurer que les journalistes locaux connaissent un ou deux contacts au sein des membres de l'ACE pour qu'ils puissent les approcher facilement et vous contacter.

## Matériel imprimé

<http://liberaluniversity.liberal.ca/communications/> dispose de certains échantillons et exemples que vous pouvez utiliser. Vous pouvez les distribuer par la poste si vous avez les fonds pour le faire ou par livraison directe. Ayez des documents imprimés prêts à distribuer toutes les fois que vous tenez un événement.

## Démarchage par téléphone, appels téléphoniques automatisés et sondages

Assurez-vous que quelques personnes de votre ACE suivent le cours Champion Libéraliste, qui porte sur le démarchage par téléphone et les appels téléphoniques automatisés. Cela n'est pas utile que lors des campagnes; avant le bref de convocation d'une élection cela

peut vous aider à identifier les électeurs qui peuvent vous donner leur soutien mais qui ne sont pas sûrs à ce moment précis et de pouvoir les convaincre plus tard le moment venu. Les téléphones peuvent aussi être utilisés pour annoncer des événements et pour identifier des personnes pouvant fournir de l'aide et des donateurs potentiels.

### Utilisation du nom du Parti Libéral et du logotype

<http://www.liberal.ca/newsroom/official-graphics/>

Pour plus de clarté, c'est une excellente idée de vous identifier comme les Libéraux fédéraux de ...“(nom de l'association de circonscription), plutôt que l'ACE ou l'ALF.

Le Comité des communications du PLC(O) adresse ses remerciements à Martin, l'auteur de ce document

Jason Cherniak VP Communications du PLC(O)

[vpcommunications@lpc.co.ca](mailto:vpcommunications@lpc.co.ca)